

# 2023 年永續報告書



# 目錄

1. Governance 「公司治理」	1
1.1 公司經營理念	1
1.2 營運方針/企業使命	1
1.3 ESG 組織運作	1
1.4 ESG 組織架構	2
1.5 瑄譽組織圖	3
1.6 內控機制/風險管理政策	3
1.7 法規遵循	3
2. Social 「社會責任」	4
2.1 職場友善及多元平衡	4
2.2 員工關懷與勞資關係	5
2.3 社會服務與推廣公益參與	6
2.4 產品責任	6
3. Environment 「環境保護」	7
3.1 減少碳排放	7
3.2 節約資源、減少廢棄物和環境污染	8
3.3 生態保護	9
3.4 綠色供應鏈：選擇落實 ESG 之上下游合作廠商	11

# Governance 「公司治理」

## 1. Governance 「公司治理」

### 1.1 公司經營理念

全體同仁本著**誠信**(誠以待人, 信以處世)、**專業**(專心一志, 業精於勤)、**創新**(創業維艱, 新益求新)之核心理念, 服務廣大客群。

#### ● 放眼國際的品牌精神

我們相信瑄譽的成長來自與各個並肩作戰的公司長期互動的良性循環, 也相信沒有任何一段歷程是多餘的, 這些歷程將帶來更多成功之契機。



### 1.2 營運方針/企業使命

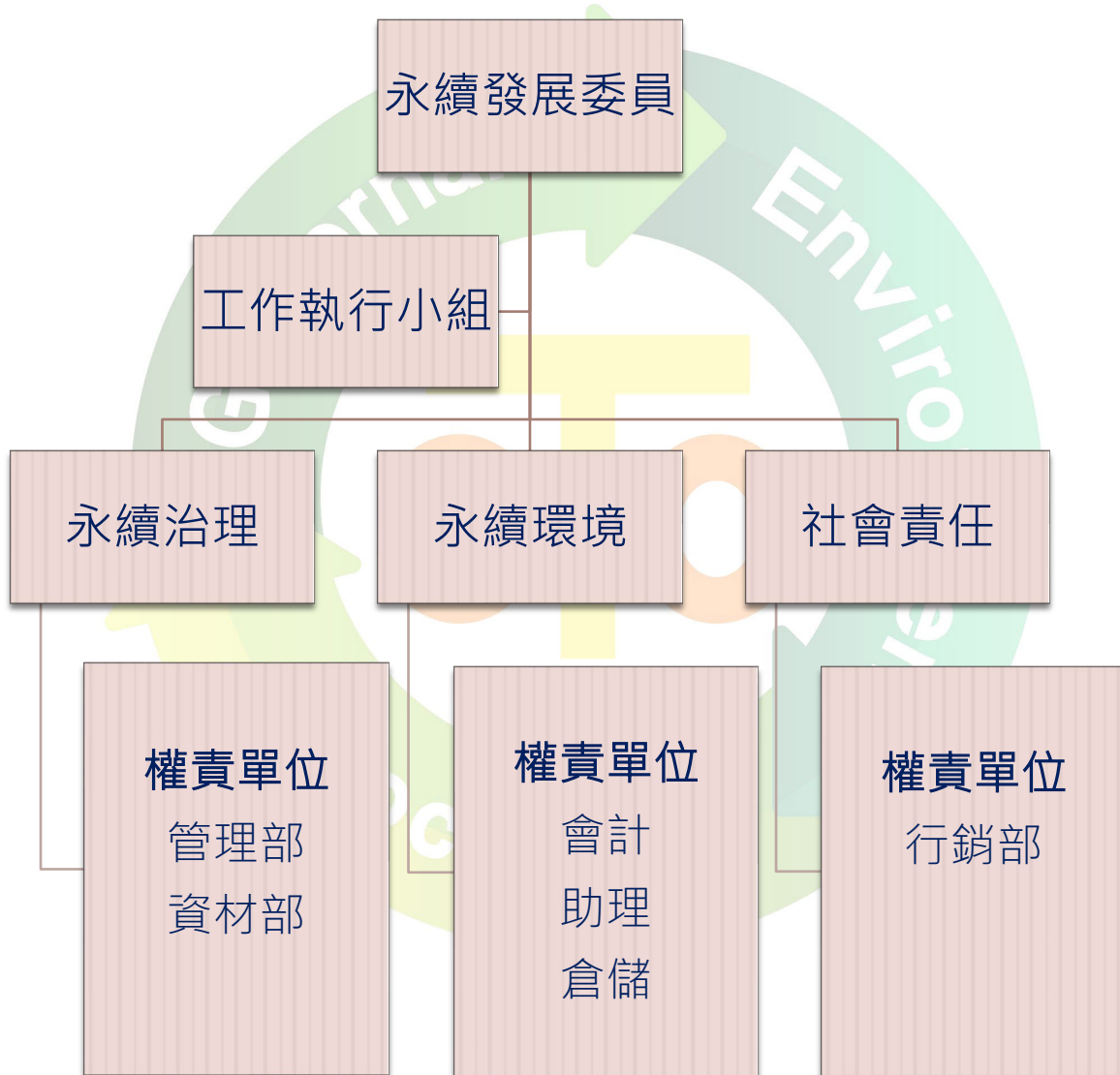
1. 積極推廣 車用/伺服器/AIoT/網通 產品市場, 穩健經營亞太區域, 同步開發歐美市場。
2. 尋求最佳庫存狀態, 加強與(原廠/客戶)合作關係以確保存貨水位彈性調度。
3. 提升專業技術加值能力, 整合代理線產品間的互補並找尋新商機及同業策略的合作機會。
4. 依市場趨勢, 爭取代理策略性產品線及新的合作夥伴。
5. 加深辦公室環保意識, 提倡公司同仁使用環保餐具及使用再生紙, 減少一般生活垃圾產生。
6. 優化能源管理, 逐步更換省電燈具。
7. 針對員工職能發展, 提供訓練課程。

### 1.3 ESG 組織運作

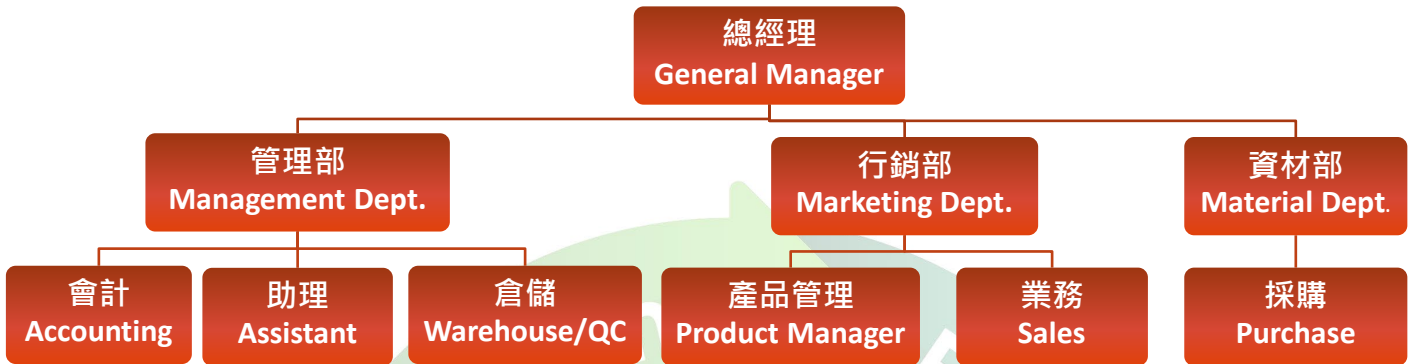
1. 建立跨部門的 ESG 團隊或職能, 負責推動 ESG 相關事務和執行相應策略。

2. 強調 ESG 議題在組織內的溝通和培訓，確保員工對 ESG 的重要性有充分的認識和參與。

## 1.4 ESG 組織架構



## 1.5 瑄譽組織圖



## 1.6 內控機制/風險管理政策

1. 強化內部控制機制，包括建立 ESG 風險評估和監控機制，確保相關風險得到有效管理。
2. 發展相關的政策和程序，以促進 ESG 議題的整合和持續改進。
3. 嚴謹的客戶信用風險控管及帳期審查機制。
4. 對識別的 ESG 風險進行評估，包括評估其對組織業務和可持續性目標的影響。同時，著重於尋找與 ESG 相關的商機，如尋找生產低碳產品、綠色技術的供應商等。
5. 持續改進：不斷評估和改進 ESG 風險管理策略和措施。這包括學習和應對新的 ESG 風險挑戰，並持續改進組織的表現和可持續發展。

## 1.7 法規遵循

1. 確保企業遵守相關的環境、社會和公司治法法規，並建立合規機制和程序。
2. 監測和跟踪 ESG 相關法規的變化，及時調整企業的遵循策略。
3. 各部門應適時透過政府機關或是媒體報導得知相關法規隨時修正動態，再各自對部門同仁進行內、外部宣導布達，確保公司營運符合各項法規。
4. 致力提升公司同仁之法遵意識。人員管理方面，制訂誠信經營守則，新進人員入職皆宣導公司以誠信、專業、創新為核心價值，藉由法規制訂、落實執行、

自我審查由管理階層以身作則，要求每位同仁均須確保其相關的業務行為遵循政府法令與公司的政策、內規以獲得客戶信任，保持公司永續經營與發展。

## Social 「社會責任」

### 2. Social 「社會責任」

指企業在經營和發展過程中須重視社會面向的相關議題，並且善盡對社會的責任。包括企業如何管理與員工、消費者或員工權益、企業工作環境、支持慈善公益、勞工人權、社會參與等，推動企業建立一個良好的職場環境，落實企業社會責任。

#### 2.1 職場友善及多元平衡

打造友善的職場環境，提供完整且合理的假勤福利制度，讓每位員工得以發揮所長，並能全心投入工作。

確實評估職場安全與衛生，確保無慮的工作環境，定期舉辦員工健康檢查，推動運動風氣，倡導生活與工作取得平衡。

##### 2.1.1 多元/公平/包容

(一) 初期：

1. 女性主管比例 > 30%
2. 勞資爭議率 < 5%

(二) 中期：

1. 女性主管比例 > 35%
2. 勞資爭議率 < 4%

(三) 遠期：

1. 女性主管比例 > 40%
2. 勞資爭議率 < 3%

##### 2.1.2 員工健康

- (一) 初期：
  - 1. 推動職場運動風氣, 舉辦體適能活動
  - 2. 定期員工健康檢查
- (二) 中期：
  - 1. 體適能活動活動總時數 5%成長
  - 2. 定期員工健康檢查
- (三) 遠期：
  - 1. 體適能活動全年總時數 10%成長
  - 2. 定期員工健康檢查

### 2.1.3 職場安全

- (一) 初期：定期消防檢查
- (二) 中期：定期消防檢查
- (三) 遠期：定期消防檢查

## 2.2 員工關懷與勞資關係

落實雇員的多元化及升遷機會的平等，保障員工基本人權，公司持續提供有競爭力的獎酬，並確保其公平性。

鼓勵員工學習成長，提供教育訓練預算及課程，以強化自身專業能力與附加價值，進而提升公司績效，持續延攬更多優秀人才加入。

### 2.2.1 員工穩定性

- (一) 初期：
  - 1. 員工滿意度調查 > 80%
  - 2. 員工留任率 > 70%
  - 3. 育嬰留停復職率 > 80%
- (二) 中期：
  - 1. 員工滿意度調查 > 85%
  - 2. 員工留任率 > 75%
  - 3. 育嬰留停復職率 > 85%
- (三) 遠期：
  - 1. 員工滿意度調查 > 90%
  - 2. 員工留任率 > 80%



3. 育嬰留停復職率 > 90%

### 2.2.2 人才發展

- (一) 初期：教育訓練時數 > 10 小時
- (二) 中期：教育訓練時數 > 12 小時
- (三) 遠期：教育訓練時數 > 15 小時

## 2.3 社會服務與推廣公益參與

提倡節能環保，鼓勵社區公益活動參與，並積極投入社會關懷，藉由公司資源整合，實踐回饋社會的具體行動。

### 2.3.1 社會關懷

- (一) 初期：
  1. 社區公益活動參與
  2. 贊助 2 個公益團體
  3. 每年舉辦捐血活動 2 次
- (二) 中期：
  1. 公益活動總時數 5%成長
  2. 贊助 2 個公益團體
  3. 每年舉辦捐血活動 2 次
- (三) 遠期：
  1. 公益活動總時數 10%成長
  2. 贊助 2 個公益團體
  3. 每年舉辦捐血活動 2 次

## 2.4 產品責任

### 2.4.1 客戶滿意

- (一) 初期：客戶滿意度調查 > 80%
- (二) 中期：客戶滿意度調查 > 85%
- (三) 遠期：客戶滿意度調查 > 90%



# Environment 「環境保護」

## 3. Environment 「環境保護」

由於國際淨零意識興起，回應政府法規政策，並為合作伙伴提供碳足跡資訊。在 ESG 中，「環境」是一個關鍵的元素，它關注的是企業的環境衝擊和可持續性。環境議題包括但不限於氣候變化、自然資源管理、能源效率、廢物管理、水資源保護和生物多樣性保育等方面。

企業和投資者越來越意識到環境問題的重要性，並將其納入戰略和投資決策中。環境方面的可持續性實踐不僅可以減少企業的環境風險，還可以創造商業機會、增強競爭力並滿足利害關係人的期望。例如，通過減少溫室氣體排放，企業可以為氣候變化應對做出貢獻，同時降低能源成本。此外，企業還可以通過節約資源和促進循環經濟來改善效率，同時減少對有限資源的依賴。

### 3.1 減少碳排放

#### 3.1.1 減少碳排放目標與執行

##### (一) 初期：減少溫室氣體排放

1. 估計外購電力及交通燃料之碳排放量
2. 制定溫室氣體減量之政策，預計達 1~2%

##### (二) 中期：減碳與能源轉型

1. 持續估計外購電力及交通燃料之碳排放量
2. 淘汰三期及四期公務車添購車輛為環保五期車及六期車，脫離石化能源依賴，朝向再生或永續能源轉型
3. 檢討初期目標及策略，進一步提昇及改進減碳成效，制定溫室氣體減量及能源轉之政策

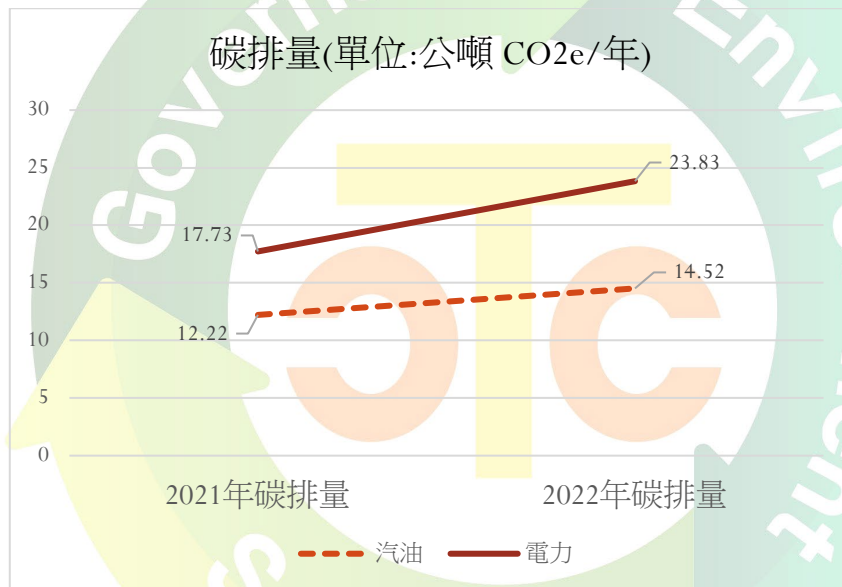
##### (三) 遠期：達成碳中和並朝向淨零排放目標

1. 持續估計外購電力及交通燃料之碳排放量
2. 能源管理系統及物聯網設備 IoT 監控款理系統裝機檢討中期目標及策略，進一步提昇及改進減碳成效與能源轉型使用率，制定碳中和之政策。

### 3.1.2 統計溫室氣體排放量

本公司主要耗能來自於外購電力與車用汽油。最近 2 年主要排放源為車用汽油，約占整體排放量 60%，因無生產製程，故無製程排放源（範疇二）。本公司統計過去最近年度外購電力與車用汽油度數換算溫室氣體排放量如下：

- (一) 外購電力
  - 2021 年度全年度：12.22 公噸 CO<sub>2</sub>e/年（41%）
  - 2022 年度全年度：14.52 公噸 CO<sub>2</sub>e/年（38%）
- (二) 車用汽油：
  - 2021 年度全年度：17.73 公噸 CO<sub>2</sub>e/年（59%）
  - 2022 年度全年度：23.83 公噸 CO<sub>2</sub>e/年（62%）



本公司溫室氣體減量目標：期望能達成每年較上一年溫室氣體排放量減少 1~2%。

## 3.2 節約資源、減少廢棄物和環境污染

### 3.2.1 節約資源、減少廢棄物和環境污染目標與執行

- (一) 初期：節能措施與力行資源回收，以減少廢棄物對環境產生的衝擊。
  1. 非機密性之紙張，鼓勵二次回收使用。
  2. 推行無紙化運動，減少紙張及影印用紙的消耗。
  3. 將產品出貨到客戶端時，盡量以原廠包裝出貨(亦即完全重複使用原廠包裝)，包裝紙箱再次使用，並將包裝材料減量。

4. 提供茶杯給訪客使用，減少一次性紙杯用量。
5. 宣導內部員工使用個人杯具，自備環保餐具。
6. 使用環保節電之飲水機，減少待機耗電量。
7. 每日午休時間(12:00-13:00)僅保留部分照明，以響應節能減碳綠色活動。
8. 執行廢電池回收及光碟片回收，以降低環境污染。
9. 辦公室內空調溫度設定為 25-26 度，並定期維護空調設備，以維持空調設備高效率運轉及節能狀態。
10. 落實 HR 招募與聘僱流程無紙化。
11. 鼓勵改使用充電式電池的電子產品。
12. 辦公室落實垃圾分類，並委由大樓配合的合格清運廠商妥善處理。

(二) 中期：概念宣導，以回收再利用、環保節能的方式，維護環境。

1. 鼓勵同仁走樓梯，除有益身心健康之外也可減少離峰時間的電梯使用率。
2. 加強宣導關閉非必要之電源及電腦周邊設備。
3. 在用水處張貼提醒節約用水貼紙告示。

(三) 長期：節能減廢、環境友善的目標

1. 未來推動用 EMAIL 電子發票減少列印。
2. 電腦系統化簽核流程以電子文件取代書面文件存檔，減少紙張用量。
3. 簡化人工計算事務，快速產出碳排統計清冊，提高正確性。
4. 建議大樓管理中心，將廁所改為使用兩段式沖水設備，節省沖水量。
5. 建議大樓管理中心，增設太陽能板設備。
6. 建議大樓管理中心，將大樓使用的廢水，經由廢水處理，水資源再利用於空調系統循環上。

### 3.3 生態保護

在產業發展的同時兼顧環境生態保護、支持永續環境相關與採購、提升資源使用效率，並推廣循環經濟。

循環經濟的基本精神概念就是 3R 就是減少廢棄物產生 ( Reduce )、重複使用 ( Reuse ) 和回收再利用 ( Recycle )，也就是讓所有資源都可以再利用，降低原始物料使用和減低廢棄物產生，終極目標就是達到在產品的原物料及零組件選擇、生產製造、配送運輸、產品使用和廢棄回收的產品生命週期 ( Product Life cycle ) 中，都「沒有廢棄物產生」。

### 3.3.1 提升員工生態環境保護知識

- 減少產品與服務之資源及能源消耗。
- 增進原料或產品之可回收性與再利用。
- 使可再生資源達到最大限度之永續使用增加產品與服務之效能。

### 3.3.2 挑選符合環保標章衛生紙

- 環保衛生紙選購要點 1：100%回收再生紙漿製成。
- 環保衛生紙選購要點 2：認明環保標章衛生紙。
- 環保衛生紙選購要點 3：避免螢光劑與漂白劑。
- 環保衛生紙選購要點 4：合法、安全作業環境。



初期：逐步淘汰原生紙漿所製作的衛生紙。

中遠期：購買回收再生紙漿製作的衛生紙。

### 3.3.3 挑選符合環保標章清潔劑：【清潔產品類】【家用清潔劑】環保標章中規範

- 生物分解度必須達到 95%以上。
- 不得含有螢光增白劑、含氯漂白劑、甲醛、三氯沙、含氯添加劑。
- 限制磷及其他可能汙染河川的成分濃度環保標章產品。

環保清潔劑具備「高生物分解度」特性，意即清潔劑越容易被生物分解，殘留在水中的清潔劑越少，對於生態環境的衝擊自然較低。

### 3.3.4 選購環境友善產品

生活做起，想為地球盡一份心力，或者是提升企業 ESG 形象，建議可以選購有環保標章的清潔產品，或是選購附有標示「生物分解度高於 95%」及「低污染」的清潔產品。

短中長期：直接選購有認證標章的清潔劑。

### 3.3.5 無塑消費

無塑消費，不論是買食物、超市採買、逛街，拒絕拿取一次性塑膠袋 or 紙袋自備袋子/環保袋/或是放進自己的包包。

### 3.3.6 選用再製布料衣服

選用回收廢棄物或廢棄尼龍絲再製而成的紗線/布料，不僅可降低廢棄物對環境的影響，也降低製程中的燃料、水、電等能源消耗。

### 3.3.7 永續生態保育

- 一生一樹，一起種下樹苗，累計完成 10000 株原生樹苗的栽植撫育工作。
- 環保清潔與淨灘活動，推動零廢棄循環經濟。
- 頂樓加裝太陽能板，做到減少碳排、生產綠能。

環保清潔劑具備「高生物分解度」特性，意即清潔劑越容易被生物分解，殘留在水中的清潔劑越少，對於生態環境的衝擊自然較低。

- ✚ 112 年參與普萊德 30 週年永續供應商攜手 ESG 綠色公益行動【好空氣育福田】共認捐 20 公頃。



## 3.4 綠色供應鏈：選擇落實 ESG 之上下游合作廠商

台灣企業在國際品牌中，扮演重要供應鏈的角色，製造業必須轉型，才有機會做到低碳排的營運模式，不只達成客戶要求的「碳中和」目標，也能在 ESG 的範圍中做到環境保護。

### 3.4.1 規劃

規劃是綠色供應鏈作業流程中的第一步，企業除了評估自身核心能力和確立目標外，將外部環境因素納入營運規劃也是不可或缺的，像是金管會祭出的溫室氣體查證之規範、出口國當



地之環境法規，以及歐盟推行的碳邊境調整機制（CABM），這些都顯示企業皆必須嚴加執行碳盤查和遵循法規才有助於企業維持長期的競爭優勢。

### 3.4.2 綠色採購

必須先訂定綠色採購的制度和標準，以作為開發、選擇和評價供應商的依據，才能推動供應商積極履行社會責任。採購部門在選擇供應商時，可要求供應商必須提出檢測報告、承諾書及產品成分表，以確保供應商提供的是可再利用、再回收、節約資源、不危害人體健康的綠色產品，同時要求供應商的原材料、生產工藝、生產過程、產品流通等環節，必須符合綠色原則。

### 3.4.3 物流

貨品交付給消費者的過程便是物流，而運輸將會是影響整體碳排的重要關鍵，可以從三個層面思考如何提升運輸之效率。

1. 藉由產品包裝設計減少每單位產品所佔的體積，以提高每趟運輸的載貨量。
2. 接著透過規劃最佳運輸路徑，降低運輸所花費的時間。
3. 最終透過降低回頭車之空車率和鼓勵店到店之物流方式，來提高每趟運輸的附加價值。簡言之，提升物流環節中的運輸效率將是有效降低碳排放量的關鍵驅動。

### 3.4.4 供應商會議

與供應商攜手就品質、交期、成本、環境安全等面向持續改善。

### 3.4.5 供應商系統平台與溝通

追求雙方共同成長及永續經營，我們針對生產性原料供應商制定完整的供應鏈管理規範及措施，包括新供應商評鑑、供應商考核、供應商稽核與供應商輔導，篩選品質、交期及技術皆能符合我們要求之供應商，以確保產品持續穩定供應，品質符合要求水準。

### 3.4.6 保護公司與客戶隱私

致力於保護與客戶機密資料隱私，我們要求供應商需簽訂保密合約，在供應鏈每一個環節都建立嚴密的保密措施，100% 盡到機密保護之責任。